

Kit de supervivencia



**EURONICS**

La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

# 360°

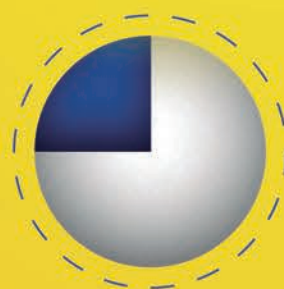
## OFFLINE

## ONLINE



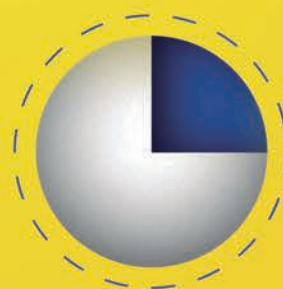
**Punto de Venta**

Cartelería  
Display  
Vinilos  
Digital signage



**Medios Convecionales**

Radio  
Prensa  
TV  
Folleto



**Web**

Banner web  
Publicidad online



**Redes Sociales**

Facebook  
YouTube  
Twitter



Según la profecía milenaria de los Mayas el **fin del mundo** está al caer. Por eso, es de vital importancia **salvar la especie** humana.

Como consecuencia, hemos desarrollado la campaña "**Operación fin del mundo**". Hay que hacerse con todo tipo de provisiones para sobrevivir y equiparse bien para iniciar una nueva vida en otro planeta. Y dónde mejor que en los puntos de venta de **Euronics**.

La campaña de comunicación **360°** tiene un doble enfoque:

- **Offline: Precios de otro planeta**, centrado en generar tráfico de clientes en los puntos de venta.

- **Online: Misión: Salvar la especie**, enfocado hacia la viralización vía Facebook, Twitter y YouTube.

# -- MISIÓN -- "Salvar la especie"

La acción "Misión: Salvar la especie" se articula sobre una aplicación desarrollada para Facebook con el objetivo de multiplicar el número de fans y viralizar la campaña.

La dinámica de la promoción consiste en que los participantes inviten a sus amigos de Facebook a subirse a sus naves y así "Salvar la especie".

Al completar una nave con 5 amigos, cada participante obtiene un código para participar en el sorteo de un gran premio compuesto por 25 electrodomésticos para el tripulante y 5 nuevos iPad para sus acompañantes. De esta manera se viraliza la acción, ya que al invitar a sus amigos, ellos también deben de hacerse fans para participar en la promoción.

Adicionalmente, el spot de TV se emitirá en el canal de Youtube de Euronics, se *twittearán* las ofertas y la campaña tendrá presencia destacada en la página web de Euronics.



## Redes Sociales



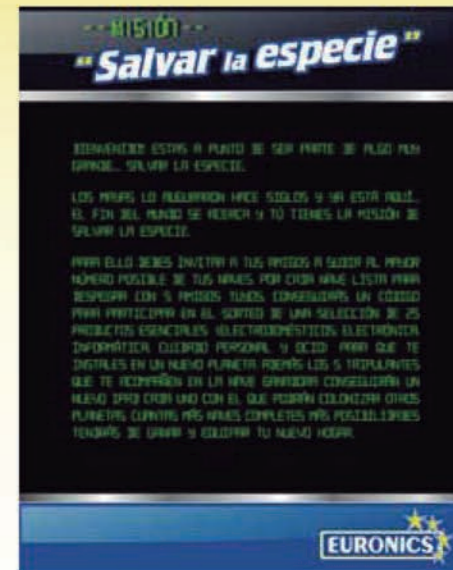
Facebook: Pestaña de amigos



Facebook: Pop-up de premios



Facebook: Panel de control de la aplicación



Comunicación one to one



YouTube



Twitter

## Web Euronics



PREPARADOS PARA EL FIN DEL MUNDO. AHORA TU MISIÓN ES SALVAR LA ESPECIE.

# PRECIOS DE OTRO PLANETA!

La acción "Precios de otro planeta" muestra la variedad de electrodomésticos para el hogar a buen precio que ofrece Euronics. El objetivo principal es incrementar la afluencia de clientes al punto de venta y aumentar la notoriedad de marca.

Para generar más tráfico en el punto de venta hemos diseñado un folleto en el que indicamos todas las ofertas de la promoción. Además, vinilos de escaparate, displays, cartelera y digital signage muestran la creatividad de la campaña tanto en el interior como en el exterior de cada establecimiento.

La campaña se complementa con cuñas de radio, publicidad en prensa, revistas y un spot de TV.

## En el Punto de Venta



## En Medios de Comunicación





La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

SÍGUENOS EN



[www.euronics.es](http://www.euronics.es)