

# a lo grande!



**Manual de comunicación publicitaria**

**EURONICS**





# a lo grande!

**Manual de comunicación publicitaria**



La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa



# índice

<b>uno</b>	Estrategia de campaña _____	4
<b>dos</b>	Normas de uso y aplicación _____	8
<b>tres</b>	Punto de Venta _____	12
<b>cuatro</b>	Prensa y revistas _____	16
<b>cinco</b>	Exterior _____	20
<b>seis</b>	Radio _____	26
<b>siete</b>	Folletos promocionales _____	30
<b>ocho</b>	Internet _____	36

# uno est



# strategia

Estrategia de la campaña

Ser la mayor cadena de electrodomésticos de Europa, indudablemente, nos hace grandes.

Ahora bien, si damos un paso hacia adelante, y elevamos la mirada hacia nuestro público objetivo... ¿por qué no poner en valor que son precisamente ellos, **nuestros clientes**, quienes **se sienten grandes** ante las posibilidades que **Euronics** les ofrece?





# a lo grande!



Nuestro compromiso con la empatía y el mundo de las emociones es lo que da vida a nuestra nueva campaña de publicidad. El público objetivo adquiere la dimensión de gigante al realizar sus compras en Euronics. Gracias a las enormes posibilidades que les ofrecemos, nuestros clientes se sienten grandes al ver cumplidas sus expectativas.

Somos la mayor cadena de electrodomésticos de Europa. Para potenciar esa percepción, nuestra campaña se desarrolla en cuatro capitales europeas: Londres, París, Roma y Berlín.

Nuestra dimensión y nuestra capacidad de servicio nos permiten diferenciarnos de nuestra competencia con una serie de argumentos sólidos y tangibles, que refuerzan los anteriores estímulos emocionales, con otros de índole racional.

En concreto, se han elegido cuatro argumentos para remarcar esta diferencia:

- Presentes en 28 países.
- Más de 12.000 establecimientos en toda Europa.
- Más de 3 millones de m<sup>2</sup> para encontrar lo que buscas.
- Más de 50.000 profesionales para atenderte.

Todo ello, bajo el slogan **“a lo grande!”**, que nos permite aportar una argumentación que enfatiza la notoriedad de marca, gracias a un mensaje de gran expresividad.

“A lo grande!” también se concibe como una campaña llena de posibilidades para poder evolucionar y cubrir diferentes necesidades de comunicación. Hemos desarrollado las aplicaciones correspondientes a los medios de comunicación y soportes publicitarios que deben usarse en el desarrollo de la campaña.

Dichas aplicaciones están disponibles en nuestra Intranet.

Los **objetivos** de la campaña “a lo grande!” son:

- Difundir los beneficios diferenciales de la cadena.
- Añadir valor a la marca.
- Incrementar el reconocimiento de marca.
- Establecer un eje de comunicación común.

# dos



# normas

Normas de uso y aplicación



# normas

## Normas de uso y aplicación:

- Es obligatorio respetar las normas expresadas en este manual.
- Tanto el logotipo de Euronics como cualquier elemento que forme parte de la identidad corporativa de Euronics es inalterable, y deberá sujetarse a las normas de uso expuestas en el Manual de Identidad Corporativa de Euronics.
- Los tipos de letra y elementos gráficos empleados en cada material de comunicación son inalterables.
- La personalización de los diferentes materiales de comunicación deberá realizarse en la tipografía Helvetica y en las proporciones indicadas en cada aplicación. No se permite la utilización de grafismos ni logotipos.
- Todas las adaptaciones o personalizaciones realizadas deberán ser enviadas para su aprobación al Departamento de Marketing de Euronics España: [marketing@euronics.es](mailto:marketing@euronics.es)



**a lo grande!**

Más de **50.000** profesionales para atenderte

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

**a lo grande!**

Presentes en **28 países**

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

**a lo grande!**

Más de **3 millones de m<sup>2</sup>** para encontrar lo que buscas

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

**a lo grande!**

Más de **12.000 establecimientos** en toda Europa

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

**Visuales.** La campaña se centra en mostrar 4 visuales específicos de ciudades europeas: Roma, París, Berlín y Londres

**tres**

# Punto de Venta

Publicidad en el Punto de Venta

# Punto de Venta

- Se muestra una representación de las piezas destinadas a su uso en publicidad en el Punto de Venta. Para la presente campaña se han previsto los formatos de carteles 50x70 cm y vinilos para colocar en los escaparates (tamaño 1x1,5 m).
- En las piezas que incluyen oferta de producto, es obligatorio ajustarse a las indicaciones y parámetros indicados en el presente manual.
- La disposición de cartelería debe realizarse de tal manera que exista alternancia entre los cuatro visuales. Asimismo los carteles deben suspenderse del techo permitiendo un espacio libre hasta el suelo de un mínimo de 2,10 m de distancia.



**Cartel 50x70 cm genérico.** Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres



**Cartel 50x70 cm genérico.** Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres



**Cartel 50x70 cm con oferta de producto.** Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres



**Espacio disponible para la pastilla de oferta de producto.** Si el electrodoméstico es de formato vertical, se permite que sobresalga ligeramente de la pastilla, con el fin de aumentar la dimensión del producto y dinamizar la composición. La pastilla con el producto deberá situarse a izquierda o derecha de la imagen, según el siguiente criterio: Roma, París y Berlín, pastilla a la derecha. Londres, pastilla a la izquierda.



**Vinilo para escaparate.**

Disponible con cuatro visuales: París, Roma, Berlín y Londres. Cuando el tamaño del escaparate lo permita, se podrán colocar varios vinilos en un mismo escaparate, respetando siempre una distancia de separación mínima entre ambos vinilos de 1 metro. En caso de escaparates pequeños, se deberá colocar un solo vinilo.

# cuatro



# prensa

**Prensa y revistas**



# prensa

- Se muestra una representación de las piezas destinadas a su inclusión en prensa y revistas.
- A la hora de contratar inserciones publicitarias, se recomienda la contratación de página completa o formato robopáginas.
- En los anuncios de oferta de producto, es obligatorio ajustarse a las indicaciones y parámetros indicados en el presente manual.



**Anuncio oferta producto.** Formato adaptable a cada soporte. Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres



**Espacio disponible para la pastilla de oferta de producto.**

Si el electrodoméstico es de formato vertical, se permite que sobresalga ligeramente de la pastilla (tal como se aprecia en la muestra), con el fin de aumentar la dimensión del producto y dinamizar la composición. La pastilla con el producto deberá situarse a izquierda o derecha de la imagen, según el siguiente criterio: Roma, París y Berlín, pastilla a la derecha. Londres, pastilla a la izquierda.



**Anuncio genérico personalizable.** Formato adaptable. Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres



**Anuncio oferta producto personalizable.** Formato adaptable. Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres

# a lo grande!

## Presentes en 28 países

¿Te apetece recorrer con nosotros 28 países y pasear por más de 3 millones de metros cuadrados de superficie de venta, encontrando lo mejor en electrodomésticos?

**Euronics** cuenta con más de 12.000 establecimientos y 50.000 profesionales que atienden a 600 millones de consumidores en toda Europa.

Tus compras... ¡a lo grande!

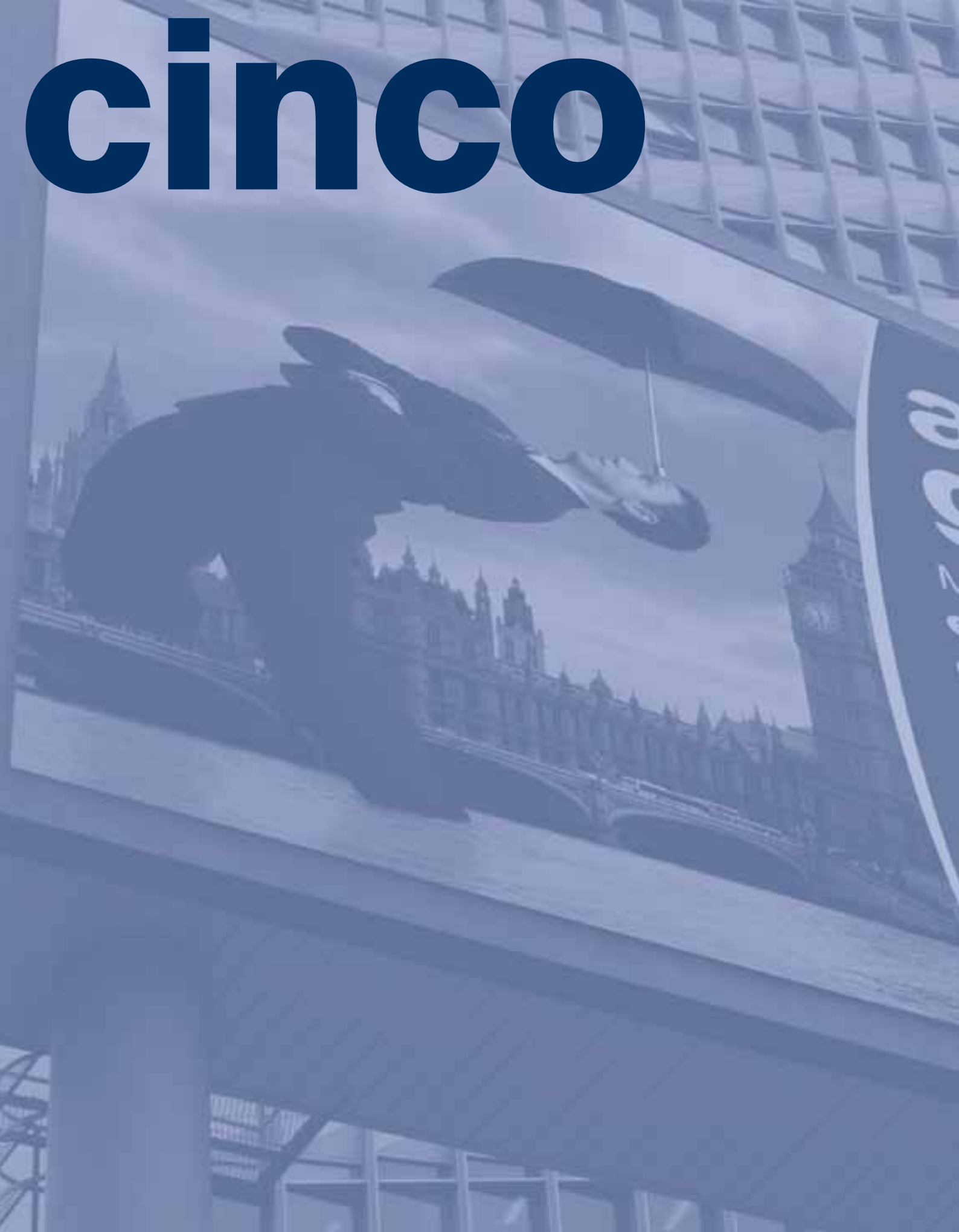


# EURONICS

La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

# cinco



# exterior

Publicidad exterior

lo  
grande!

Más de 12.000  
establecimientos  
en toda Europa

**EURONICS** 

La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

# exterior

## Vallas publicitarias

- Se muestra una representación de las piezas destinadas a su uso en publicidad exterior. Para la presente campaña se han previsto los formatos de valla 4x3 m, valla 8x3 m, mupis y autobuses.
- En las piezas que incluyen oferta de producto, es obligatorio ajustarse a las indicaciones y parámetros dados en el presente manual.



**a lo grande!**

Más de **12.000** establecimientos en toda Europa

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

Valla 4x3 m genérica. Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres

y



**a lo grande!**

Más de **12.000** establecimientos en toda Europa

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

[www.euronics.es](http://www.euronics.es)

1/6 y

Punto de Venta

Dirección

Valla 4x3 m genérica personalizable. Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres

Presentes en 28 países

a lo grande!

TV LCD Panasonic  
**599€** IVA incl.

**EURONICS**  
La mayor cadena de electrodomésticos de Europa  
www.euronics.es

Punto de Venta Dirección

1/6 x  
4/6 x  
1/6 x



Valla 4x3 m oferta

Valla 4x3 m oferta de producto personalizable. Espacio máximo disponible para situar oferta de producto

Valla 8x3 m genérica



a lo grande!

Más de **3 millones de m<sup>2</sup>** para encontrar lo que buscas

**EURONICS**  
La mayor cadena de electrodomésticos de Europa  
www.euronics.es

Punto de Venta Dirección

1/6 y

Valla 8x3 m genérica personalizable. Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres

# exterior

Autobuses



#### Publicidad en autobuses.

Se podrán realizar traseras y laterales integrales en autobuses urbanos. Disponibles con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres.



## Mupis



**Mupi genérico.** Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres



**Mupi personalizable con oferta de producto.** Disponible con 4 visuales distintos: Roma, París, Berlín y Londres

# seis



# radio

Publicidad en radio



AIR

# radio



## Guión de cuña genérica

### Inicio música de fondo

Voz de hombre joven:

¿Te apetece recorrer con nosotros 28 países y pasear por más de 3 millones de metros cuadrados de superficie de venta, encontrando lo mejor en electrodomésticos?

Voz de mujer joven:

Euronics cuenta con más de 12.000 tiendas y 50.000 profesionales que atienden a 600 millones de consumidores.

Voz de hombre joven:

Tus compras... ¡a lo grande!  
Euronics, la mayor cadena de electrodomésticos de Europa.

### Fin música de fondo

- La duración de las cuñas está calculada entre 20 y 25 segundos.
- La cuña estará locutada por dos voces: un hombre joven y una mujer joven, interviniendo uno a continuación del otro.
- Existen dos tipos de personalización de las cuñas: promocionales y de localización, pudiendo combinarse.
- Las partes personalizables se indican en las opciones mostradas en estas páginas.
- Los diferentes bloques de texto y la música de fondo que componen la cuña genérica (situada en primer lugar, con fondo azul) se podrán descargar desde el minisite de la campaña incluido en la intranet corporativa de Euronics. A partir de dichos bloques de texto y música se compondrán en un estudio profesional las diferentes opciones de personalización, añadiéndoles las partes personalizadas (promociones y/o localización del Punto de Venta) que deberán ser grabadas. Estos procesos de composición y de grabación en estudio serán realizados por el Punto de Venta.

## Opciones de personalización

### 1. Promociones y oferta de producto

#### Inicio música de fondo

Voz de hombre joven:

¿Te apetece recorrer con nosotros 28 países y pasear por más de 12.000 tiendas, encontrando lo mejor en electrodomésticos?

Voz de mujer joven:

**Oferta de producto**  
**[P. ej.: "¡Televisor Sony LCD 32" por sólo 599 euros!"]**

Voz de hombre joven:

Tus compras... ¡a lo grande!  
Euronics, la mayor cadena de electrodomésticos de Europa.

#### Fin música de fondo

PARTE  
PERSONALIZABLE

## 2. Localización del Punto de Venta

### Inicio música de fondo



Voz de hombre joven:

¿Te apetece recorrer con nosotros 28 países y pasear por más de 3 millones de metros cuadrados de superficie de venta, encontrando lo mejor en electrodomésticos?



Voz de mujer joven:

Euronics cuenta con más de 12.000 tiendas y 50.000 profesionales que atienden a 600 millones de consumidores.



Voz de hombre joven:

Tus compras... ¡a lo grande!  
Euronics, la mayor cadena de electrodomésticos de Europa.



Voz de mujer joven:

**Localidad + Nombre Punto de Venta + dirección**  
[P. ej. "En Teruel, Electrodomésticos Villa. Calle Luis Martín, 7".]

Fin música de fondo

PARTE  
PERSONALIZABLE

## 3. Combinadas (Promoción + Localización del Punto de Venta)

### Inicio música de fondo



Voz de hombre joven:

¿Te apetece recorrer con nosotros 28 países y pasear por más de 12.000 tiendas, encontrando lo mejor en electrodomésticos?



Voz de mujer joven:

**Oferta de producto**  
[P. ej.: "¡Televisor Sony LCD 32" por sólo 599 euros!"]



Voz de hombre joven:

Tus compras... ¡a lo grande!  
Euronics, la mayor cadena de electrodomésticos de Europa.



Voz de mujer joven:

**Localidad + Nombre Punto de Venta + dirección**  
[P. ej. "En Teruel, Electrodomésticos Villa. Calle Luis Martín, 7".]

Fin música de fondo

PARTE  
PERSONALIZABLE

PARTE  
PERSONALIZABLE



# **siete**



# folletos

Folletos promocionales



# folletos

- El concepto publicitario "a lo grande!" también se aplicará a los folletos publipromocionales.
- El tipo de letra y los grafismos propios de campaña son inalterables.

## Folletos temáticos



Portada para folleto temático "Vuelta al cole, a lo grande!".



Portada para folleto temático "El fútbol, a lo grande!".



Portada para folleto temático "Tu verano... a lo grande!".

## Folletos de producto

**EURONICS**

Tu verano...  
**a lo grande!**

Lavadora Fagor  
**459€** IVA Incl.

La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

Portada para folleto con oferta de producto  
"Tu verano... a lo grande!"

**EURONICS**

La vuelta al cole...  
**a lo grande!**

iPod Touch  
**250€**

La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

Portada para folleto con oferta de producto  
"Vuelta al cole, a lo grande!"

**EURONICS**

**a lo grande!**

**599€** IVA Incl. SONY  
Pantalla LCD de 32"

La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

Portada para folleto con oferta de producto  
"a lo grande!"

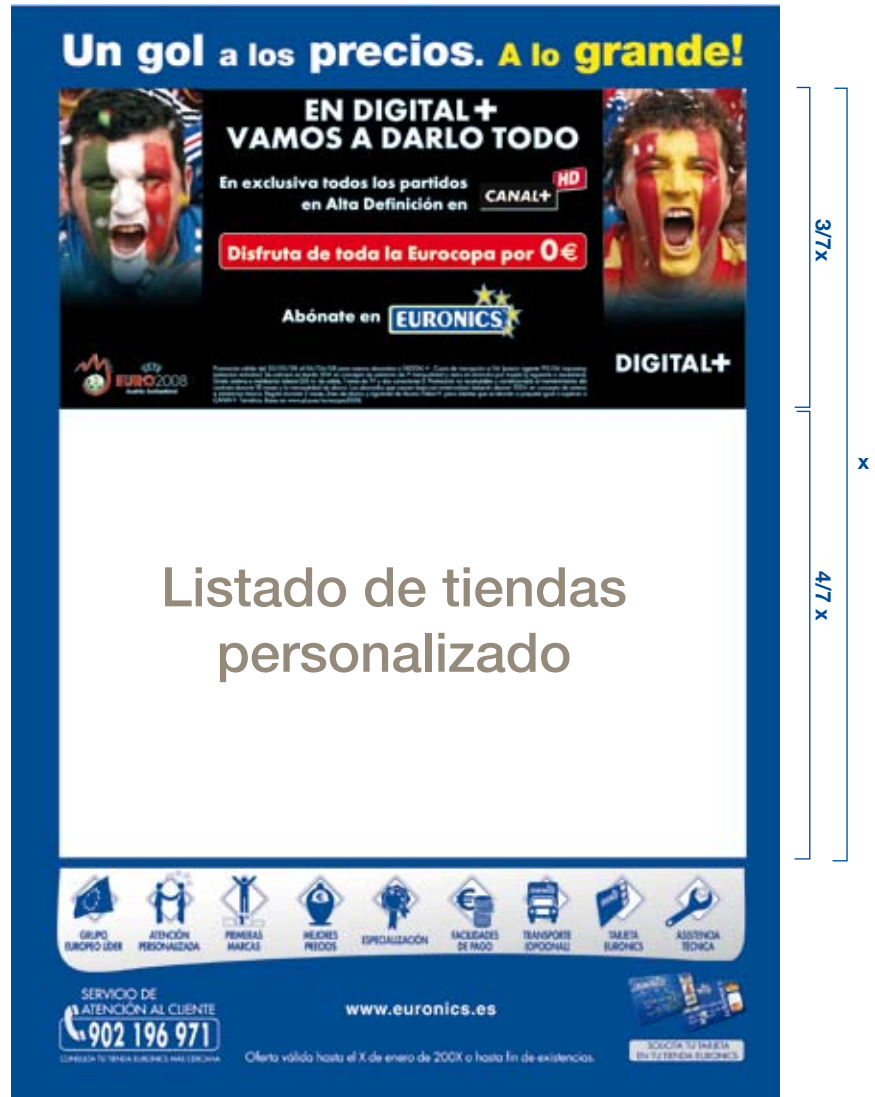
# folletos

contraportada e interior folletos

- Las contraportadas cuentan con un espacio personalizable reservado para incluir los datos de los Puntos de Venta. El tamaño de dicho espacio dependerá de la cantidad de Puntos de Venta que sea necesario incorporar.



Contraportada para folleto promocional con espacio para personalización de un Punto de Venta



Contraportada para folleto promocional con espacio para un listado de direcciones

**Un gol a los precios. A lo grande!**



Páginas interiores folleto promocional

### elementos gráficos complementarios

Los elementos se adaptarán a cada folleto. Ejemplos:

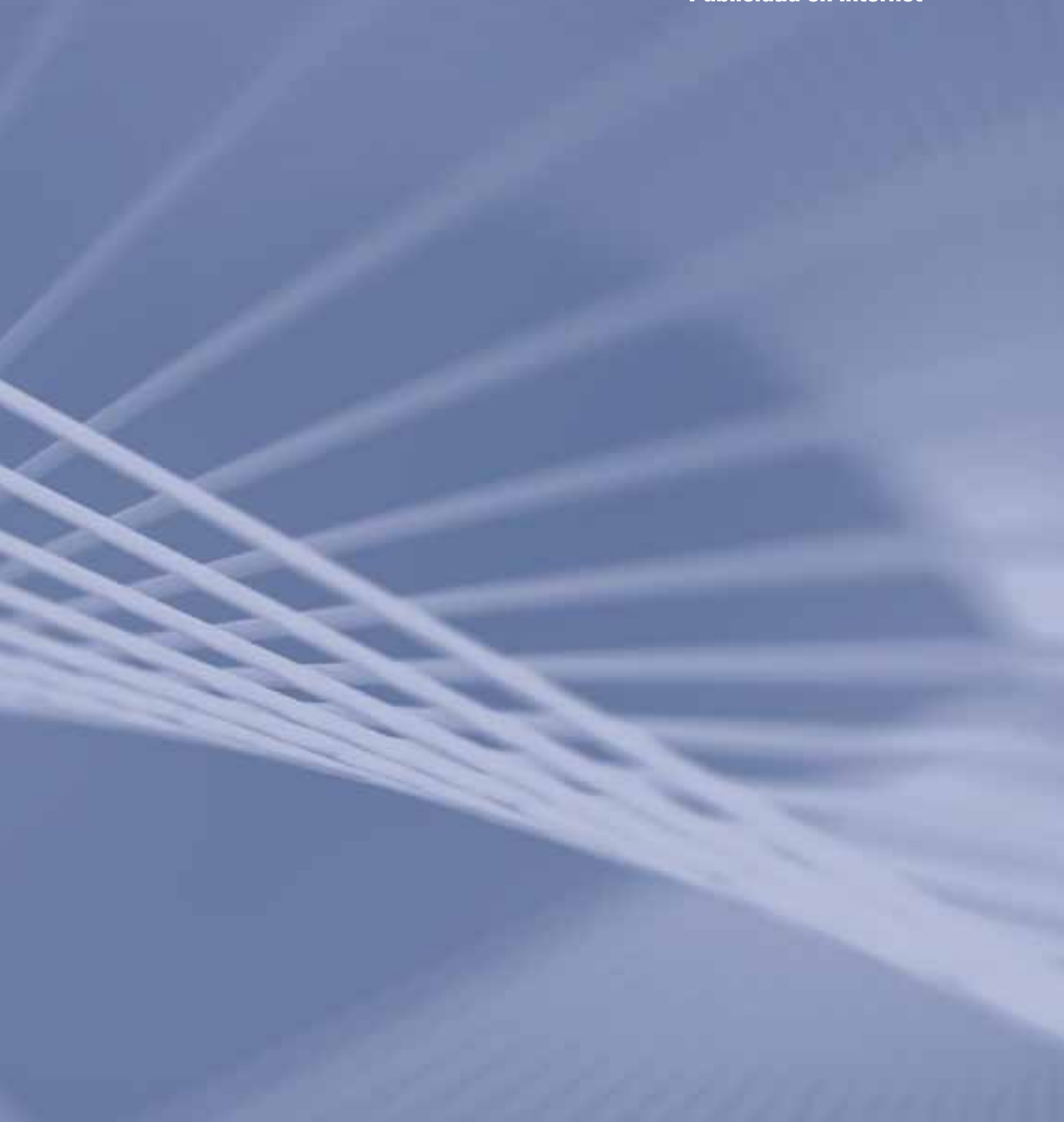


# ocho



# internet

**Publicidad en internet**



# internet

## Minisite

- Se accederá a través de [www.euronicsalgrande.es](http://www.euronicsalgrande.es), del interstitial o del banner

**a lo grande!**

28 países  
12.000 establecimientos  
3 millones de m<sup>2</sup>  
50.000 profesionales

La marca Euronics está presente en 28 países europeos, además de Australia y Nueva Zelanda. Si quieres obtener más información acerca de la presencia de la mayor cadena de electrodomésticos de Europa en cada uno de esos países, solo tienes que hacer clic sobre ella.

**EURONICS**  
La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

visita [euronics.es](http://euronics.es)

## Interstitial

- Anuncio publicitario a modo de página web que aparece a pantalla completa cuando se accede a una página determinada.
- Disponible con cuatro visuales distintos:
  - Roma
  - París
  - Berlín
  - Londres

**a lo grande!**

Más de **12.000 establecimientos** en toda Europa

**EURONICS**  
La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

Banners

# a lo grande!



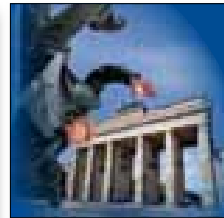
Presentes en  
**28 países**



Más de **12.000**  
**establecimientos**  
en toda Europa



Más de **3 millones**  
**de m<sup>2</sup>** para encontrar  
lo que buscas



Más de **50.000**  
**profesionales**  
para atenderte



La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa

Punto de Venta

Dirección

- Existe la posibilidad de utilizar banners personalizados para acciones en internet.
- El banner redireccionará al minisite de la campaña ([www.euronicsalogrande.es](http://www.euronicsalogrande.es))

# intranet

Minisite intranet corporativa Euronics

**a lo grande!**

**Exterior**

Descargas / Exterior / Valla 4x3 oferta producto / Roma

Presentada en 28 países

**a lo grande!**

TV LCD Panasonic

**599€** IVA incl.

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

www.euronics.es

Volver Descargar

- Estrategia de Campaña
- Normas
- Descargas
  - Exterior
  - Punto de Venta
  - Prensa y revistas
  - Radio
  - Folletos promocionales
  - Internet
  - Manual de la Campaña
- Otros materiales

**EURONICS**

La mayor cadena de electrodomésticos de Europa

- En el minisite publicado en la intranet corporativa de Euronics se explica la campaña “a lo grande!” y se recogen los diferentes materiales de comunicación que la componen, siguiendo esta estructura:

- Estrategia de campaña
- Normas de uso y aplicación
- Descargas
- Otros materiales

- En la sección “Descargas” se encuentran los materiales de comunicación de la campaña disponibles para su utilización, que se desglosan por medios. Al seleccionar cada material, se abre su correspondiente ventana de visualización, dando la opción de descargarlo.

- Además de los materiales disponibles para su descarga, en la sección “Otros materiales” se incluyen aquellos que, dadas sus características especiales, exigen un tratamiento diferente. Por ello, deben solicitarse al Departamento de Marketing de Euronics España: [marketing@euronics.es](mailto:marketing@euronics.es)





La mayor cadena  
de electrodomésticos de Europa